

FRAUNHOFER SOLUTION DAYS

#WeKnowSolutions
FRAUNHOFER VS CORONA

Fraunhofer Solution Days 2020 (26.-29.10.2020)

Status 29. Oktober 2020: Abschluss des Events – und wie sehen die nächsten Schritte aus

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die **Fraunhofer Solution Days** sind nun vorüber und wir alle haben aufregende vier Tage hinter uns. Insgesamt können wir mit Stolz sagen, dass es ein wirklich gelungener erster digitaler Event war, und dafür möchten wir uns bei Ihnen allen bedanken. Zahlreiche positive Besuchernachrichten bestätigen diesen Eindruck.

Leads

Bitte denken Sie daran, Ihre Leads im Nachgang zu kontaktieren, die Kontakte, die Sie während der Fraunhofer Solution Days gemacht haben, können Sie ja gleich nachfassen, da Ihnen hier die Kontaktdaten bereits vorliegen. Informationen über die Besucher, die Ihren Stand besucht haben, ohne hierbei in direkten Kontakt mit Ihnen zu treten, erhalten Sie im Nachgang von unserem Dienstleister insidery.

Einige Textbeispiele von der virtuellen analytica, die letzte Woche stattgefunden hatte, haben wir unter Teams im neu erstellten Ordner »Beispiele_Nachfassen« eingefügt.

Feedback

Nun haben wir uns alle nach den anstrengenden letzten Wochen der Vorbereitungszeit etwas Verschnaufpause verdient, dennoch bitten wir alle um Ihr Feedback, Ihre Eindrücke und Erfahrungen, denn diese möchten wir bei der Gestaltung künftiger Events gerne mitberücksichtigen. Dafür haben wir sowohl hier im Kanal einen weiteren Unterkanal »Feedback« eingerichtet, in dem Sie uns Ihr Feedback direkt schicken können, zudem gibt es dort für Ihre Screenshots, etc. unter Dateien einen neuen Ordner namens »Nach dem Event_screenshots« oder ein word-Dokument Nach dem »Event_Feedbacksammlung«.

Zusätzlich werden wir allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine Umfrage (ähnlich wie wir es bei live-Messen bereits durchgeführt haben) zusenden, über die nochmals und zusätzlich Feedback gegeben werden kann. Dies wird per mail am 3.11. an alle aktiv beteiligten Standmitarbeiterinnen und –mitarbeiter verschickt.

Beim Strategietreffen Kommunikation am 25. und 26. November haben wir ebenfalls die Möglichkeit, uns über die Erfahrungen der Fraunhofer Solution Days auszutauschen und die Learnings zu besprechen. Bitte beachten Sie hierzu die Workshops beim Anmeldevorgang.

So können wir einen wirklich umfassenden Blick auf den Event erarbeiten.

Auswertung der Zahlen

Die Zahlen, so wie sie uns aktuell vorliegen ergeben (Stand 29.10.2020, 16.00 Uhr):

3.331 total registrations

1.928 unique logins

Detailliertere Evaluierungszahlen werden wir zeitnah von meetyoo erhalten und an Sie weitergeben, idealerweise schon nächste Woche. Eine genaue Erläuterung dazu erhalten Sie morgen von unserer Kollegin Nina Rist.

Die Analyse der Kommunikationsmaßnahmen erfolgt ebenfalls, allerdings etwas später, über eine separate Auswertung.

Wir freuen uns mit Ihnen allen diesen tollen Event gemeistert zu haben und sind schon gespannt auf neue Projekte.

Ihr Messeteam

Franziska Kowalewski

Christine Strughold

Susanne Pichotta